

INFORME DE GESTIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS

FUNDACIÓN ALMA ARCOIRIS COLOMBIA

Periodo: Año 2024 – Corte Febrero 2025

Régimen Tributario Especial

NIT: 901784588-0

I. Justificación de uso de recursos conforme al objeto social

Durante el periodo 2024 y hasta mayo de 2025, la Fundación Alma Arcoíris Colombia ha realizado actividades alineadas de forma directa con su objeto social, el cual busca el bienestar mental, espiritual, físico, la conexión con la ancestralidad y el desarrollo de comunidades. Estas acciones han tenido como eje central encuentros comunitarios, caminatas conscientes, retiros espirituales, talleres virtuales y apoyo directo a comunidades indígenas. Todas las actividades se han llevado a cabo en coherencia con el objeto establecido en nuestros estatutos y los códigos CIU autorizados: 8559, 9329, 8899 y 7020.

A continuación, se describe cómo los ingresos fueron utilizados de acuerdo con la naturaleza de nuestras acciones:

1. Caminatas conscientes “Espiral hacia el Centro”

Estas caminatas han sido la actividad más recurrente en el periodo. Se realizaron en diferentes territorios de Cundinamarca con la participación de aproximadamente 900 personas. Estas actividades incluyeron procesos de conexión con la naturaleza, reconocimiento del territorio, acompañamiento de guías locales y, en algunos casos, participación de sabedores indígenas. Todos los ingresos generados por estas caminatas fueron destinados a:

- Transporte y logística local.
- Apoyo a guías territoriales.
- Cobertura de pólizas de seguros.
- Gastos de alimentación y materiales.
- Honorarios a facilitadores.
- Administración básica de la Fundación.

Estas caminatas están alineadas con los fines del objeto social, particularmente en los ítems 1, 2, 4, 5 y 11 de nuestros estatutos.

La Fundación conserva registros de asistencia mediante formularios de inscripción y pólizas individuales para cada evento, como parte de su trazabilidad.

2. Retiros espirituales y encuentros transformadores

a. Activación del Sagrado Corazón

Este retiro fue realizado con la participación de 70 personas en Tenjo y Tabío

(Cundinamarca), y tuvo un enfoque en el bienestar integral, la espiritualidad y la conexión con saberes ancestrales. Se contó con la presencia de:

- Tres sabedores de la comunidad Mhuysqa.
- Dos representantes de la comunidad Kogui.
- Una sabedora ancestral Q'ero desde Perú.
- Facilitadores internacionales desde Chile.
- Artistas y artesanos locales.

La Fundación cubrió transporte, alimentación, alojamiento y honorarios para los sabedores, así como gastos logísticos del evento. Esta actividad fue ampliamente difundida a través de nuestras redes sociales y dejó registro audiovisual en YouTube e Instagram. Aunque el evento generó un déficit importante, se considera uno de los de mayor impacto social y espiritual de nuestra trayectoria.

b. Retiro de hombres “La Hermandad del Cóndor”

Se realizó en Sesquilé con la participación de 17 hombres. Este encuentro fomentó la sanación emocional, el liderazgo consciente y el tejido comunitario masculino. Se contrató personal logístico y se promovió la economía local. Aunque no generó excedentes, se reportó alto impacto emocional según los testimonios recolectados.

3. Talleres y actividades virtuales

Durante 2024 y parte de 2025, la Fundación desarrolló talleres virtuales, algunos gratuitos y otros con inscripción paga, enfocados en el bienestar integral y la conciencia espiritual. También se realizaron encuentros mensuales de meditación guiada por el Lama Tsering Ngodup Yodsampa, monje tibetano miembro voluntario de la Fundación desde su creación. Estas actividades se realizaron bajo el modelo de aporte voluntario y contribuyeron significativamente a ampliar el alcance de la misión fundacional.

4. Apoyo a comunidades indígenas

La Fundación ha brindado apoyo económico a comunidades indígenas como los Mhuysqa y Kogui, cubriendo:

- Traslados.
- Alimentación.
- Hospedaje y logística para sus ceremonias y rezos.

También se realizaron viajes de reconocimiento a territorios indígenas en Santa Marta, Cundinamarca y Amazonas, registrados en los gastos de operación. En particular, un viaje de vinculación a un encuentro de sabedores en Perú fue parcialmente financiado por la Fundación como parte de su estrategia de alianzas espirituales y culturales. De este proceso surgió la conexión con el abuelo Hopi Roy Littlesun y potenciales colaboraciones en México.

5. Relaciones internacionales y tejido en red

Gracias al retiro del Sagrado Corazón, se consolidó una alianza con el movimiento “Mujer Potencia” de Argentina <https://mujerpotencia.com/> <https://www.instagram.com/mujerpotencia>

, cuya fundadora se vinculó como socia adherente de la Fundación. También se ha avanzado en vínculos con facilitadores en México y Chile, que fortalecen el alcance internacional de nuestra misión.



6. Gastos administrativos

La Fundación ha destinado parte de sus ingresos al sostenimiento básico de su operación, incluyendo:

- Contratación de outsourcing contable.
- Pago de servicios operativos.
- Compra de materiales.
- Diseño de piezas gráficas y videos.
- Pólizas de seguros para eventos.

Actualmente, la Fundación **no cuenta con empleados directos**, y todos los servicios han sido contratados de manera independiente. Esto se ha hecho bajo un esquema de sostenibilidad financiera responsable, utilizando los recursos de cada actividad para cubrir sus propios costos.

II. Consideraciones contables y transparencia financiera

✓ **Todos los ingresos**, incluyendo donaciones voluntarias y pagos por actividades, han sido reportados ante el outsourcing contable, lo que garantiza su trazabilidad y correcta clasificación.

✓ **Algunos de los gastos** relacionados con la ejecución de actividades misionales fueron asumidos directamente por los fundadores como **aportes operativos temporales**, registrados contablemente como **pasivos pendientes de reembolso**, sin interés. Se espera que sean cubiertos a futuro con excedentes conforme a la disponibilidad financiera.

✓ En actividades como el retiro **Activación del Sagrado Corazón**, donde se presentó un **déficit operativo**, este fue asumido solidariamente por los fundadores, lo cual permitió preservar la continuidad del impacto social.

✓ La Fundación conserva las **listas de participantes** (según formulario de inscripción o registros de pólizas) de cada evento y dispone de **videos testimoniales** que respaldan el impacto transformador de sus acciones.

✓ También se han aplicado **encuestas de satisfacción** que reflejan el alto nivel de bienestar, gratitud y transformación de quienes participan en nuestras actividades. Estos datos se están sistematizando para informes de impacto futuros.

✓ Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación, **todas las actividades principales han sido documentadas y difundidas públicamente** a través de nuestras redes sociales oficiales (https://www.instagram.com/almaarcoiris_org/ <https://www.youtube.com/@FundacionAlmaArcoiris>), generando trazabilidad social y visibilidad del impacto generado.

III. Conclusión

Las acciones descritas, los ingresos percibidos y los egresos realizados durante el periodo reportado están plenamente alineados con el objeto social de la Fundación Alma Arcoíris Colombia. La transparencia en la gestión, el impacto social tangible y la articulación con comunidades, sabedores y aliados estratégicos reflejan el compromiso misional que guía nuestras decisiones.

Este informe está disponible para ser verificado por los entes de control pertinentes (DIAN y Gobernación de Cundinamarca) y acompañado de sus respectivos anexos contables, listas de asistencia y registros digitales de actividades.

para constancia se firma el 20 de febrero de 2025

FIRMA:



Claudia Patricia Pavas Salazar
Presidente y Representante Legal
cc. 42141793

Nota: El presente reporte de gestión se aprobó en el acta No 008 Asamblea General Ordinaria llevada a cabo del 24 de febrero de 2025.